



**Agencja  
Rynku  
Rolnego**

**Prezes  
Łukasz Hołubowski**

WEwp.530.1.2.2017. 49.73



Warszawa, 2017-01-13

**Według rozdzielnika**

*f. Cisowski - Anon  
19.01.17. HZ*

Szanowni Państwo,

Upriejnie informuję, iż w 2017 r. Agencja Rynku Rolnego będzie aktywnie wspierać promocję polskich artykułów rolno-spożywczych na rynkach zagranicznych poprzez organizację stoisk narodowych oraz misji gospodarczych do krajów stanowiących rynki perspektywiczne dla polskich produktów.

Dodatkowo Agencja Rynku Rolnego rozpoczęła realizację kolejnego branżowego programu promocji branży polskich specjalności żywnościowych w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

Powyższe działania promocyjne umożliwią prezentację polskiego potencjału eksportowego branży rolno- spożywczej na rynkach zagranicznych.

Mając na względzie powyższe, w załączeniu przekazuję Plan zagranicznych działań promocyjnych realizowanych przez ARR w 2017 r. Szczegóły dotyczące warunków udziału w poszczególnych wydarzeniach targowo - wystawienniczych znajdują się na stronie <http://www.arr.gov.pl/oferty-dzialan-promocyjnych-arr>

Jednocześnie zwracam się z uprzejmą prośbą o rozdyskrebowanie załączonego Planu działań promocyjnych wśród członków Państwa organizacji.

**Plan działań promocyjnych ARR na rynkach zagranicznych w 2017 r.**

Lp.	Termin	Kraj	Miasto	Działanie promocyjne
1.	styczeń/luty 2017	Iran	Teheran	Misja gospodarcza
2.	15-17.02.2017	Japonia	Tokio	Targi SMTS/ Misja gospodarcza
3.	10-13.04.2017	Algieria	Algier	Targi Djazagro/ Misja gospodarcza
4.	25-27.04.2017	Belgia	Bruksela	Targi Seafood Expo Global
5.	18-20.05.2017	Chiny	Szanghaj	Targi Sial China/ Misja gospodarcza
6.	22-25.05.2017	Iran	Teheran	Targi Iran Agro Food/ Misja gospodarcza
7.	25-28.08.2017	Iran	Meszhed	Targi iFood International Exhibition of Food & Food Porcessing/ Misja gospodarcza
8.	maj 2017	Francja	Rungis pod Paryżem	Wystawa na Gieldzie spożywczej Rungis/ Misja gospodarcza
9.	16-18.06.2017	Chiny	Guangzhou Kanton	Targi IFE China/ Misja gospodarcza
10.	21-24.06.2017	Taiwan	Tajpei	Targi Food Taipei/ Misja gospodarcza
11.	25-27.06.2017	RPA	Johannesburg	Targi Africa's Big Seven/ Misja gospodarcza
12.	09-12.08.2017	Wietnam	Ho Chi Minh	Targi Vietfood and Beverage/ Misja gospodarcza

13.	17-19.08.2017	Hongkong	Hongkong	Targi HKTDC Food Expo/ Misja gospodarcza	
14.	31.08.-01.09.2017	Chiny	Pekin	Targi Anufood China/ Misja gospodarcza	
15.	07.09.2017	Kazachstan	Astana	Wystawa ASTANA EXPO	
16.	14-16.09.2017	USA	Baltimore	Targi Biofach America/ Misja gospodarcza	
17.	14-16.09.2017	Indie	Mumbaj	Targi Annapoorna World of Food India/ Misja gospodarcza	
18.	18-19.09.2017	ZEA	Dubaj	Targi The Food Speciality Festival/ Misja gospodarcza	
19.	02-05.10.2017	Królestwo Arabii Saudyjskiej	Riyadh	Targi Saudi Agriculture/ Misja gospodarcza	
20.	07-11.10.2017	Niemcy	Kolonia	Targi ANUGA	
21.	listopad 2017	Białoruś	Mińsk	Targi Prodexpo/ Misja gospodarcza	



- Działania oznaczone logo Marki Polskiej Gospodarki są realizowane w ramach branżowego programu promocji polskich specjalności żywnościowych (POIR)

Aktualne oferty udziału: <http://www.arr.gov.pl/oferty-dzialan-promocyjnych-arr>