

## **Notatka dot. możliwości rozwoju eksportu masła oraz permeatu serwatkowego na rynek tajwański**

### **Stan prawny**

Od 1 stycznia 2018 r. import nabiału na Tajwan został objęty tzw. inspekcją systematyczną. W celu uzyskania dostępu do rynku, kraj eksportujący powinien złożyć wniosek do właściwego organu Tajwanu (w przypadku nabiału jest to *Food and Drug Administration*, w skrócie FDA) o zgodę na import. Następnie FDA przeprowadza analizę wniosku oraz, jeśli uzna to za konieczne, inspekcję w kraju eksportującym. Jeżeli system kontroli bezpieczeństwa żywności kraju eksportującego zostanie uznany za ekwiwalentny, wniosek kraju eksportującego zostanie zaakceptowany. W załączeniu przesyłamy przepisy dotyczące inspekcji systematycznej żywności importowanej na Tajwan.

Inspekcja systematyczna nie dotyczy produktów nabiałowych, które były importowane na Tajwan z danego kraju przed 1 stycznia 2018 r. Oznacza to, że ww. produkty mogą być importowane na Tajwan bez konieczności uzyskania zgody na import. W przypadku Polski obecnie można importować produkty nabiałowe o następujących kodach klasyfikacji celnej HS: 040110, 040210, 040310, 040410 (serwatka), 040510 (masło), 040610, 980610, 040120, 040291, 040390, 040630, 040140, 040690, 040150. Jako załącznik przesyłamy klasyfikację celną HS.

Reasumując, w ocenie placówki nie ma przeszkód prawnych w imporcie masła i permeatu serwatkowego z Polski na Tajwan. Import jest objęty cłem w wysokości 5%.

### **Tajwański rynek produktów nabiałowych**

Tajwańscy producenci nabiału są zasadniczo silnie chronieni przed konkurencją z zagranicy za pomocą systemu kwotowego oraz specjalnego systemu ochronnego, szczególnie w segmencie mleka, gdzie rodzima produkcja pokrywa 90% podaży mleka. Pomimo tego producenci borykają się z wieloma problemami wynikającymi z subtropikalnego klimatu oraz coraz ostrzejszych przepisów środowiskowych. Pozostałe 10% podaży mleka jest zapewniane głównie przez import z USA, Nowej Zelandii i Australii. Z drugiej strony, Tajwan praktycznie nie posiada rodzimej produkcji masła, sera, serwatki i mleka w proszku i w całości polega na imporcie z zagranicy.

Przewiduje się, że konsumpcja masła oraz bezwodnych tłuszczów mlecznych (tzw. ANF – *anhydrous milk fat*) na Tajwanie w 2018 r. wyniesie, tak jak w poprzednich latach, około 25.000 ton i zostanie niemal w całości zaspokojona przez import. Liderem w tym segmencie pozostaje Nowa Zelandia, która posiada 65% rynku. Najpopularniejszą marką jest Anchor produkowany przez firmę Fonterra. Producenci nowozelandzcy korzystają z umowy o wolnym handlu z Tajwanem, na mocy której stawka celna przy imporcie masła i serwatki wynosi 0%. Taka sama stawka celna obowiązuje przy imporcie z Singapuru, Panamy, Gwatemali, Nikaragui, Salwadoru i Hondurasu. Import z pozostałych krajów, w tym z Polski, podlega stawce celnej w wysokości 5%.

Zgodnie z przepisami, które weszły w życie w lipcu 2017 r., masłem są produkty mleczne zawierające minimum 80% tłuszczu mleka; produkty zawierające od 10 do 80% tłuszczu mleka są określane jako „krem”.

### **Ocena możliwości rozwoju eksportu masła oraz permeatu serwatkowego na rynek tajwański**

W przeszłości placówka otrzymywała zapytania od firm tajwańskich i polskich zainteresowanych importem produktów nabiałowych z Polski na Tajwan, jednak nie posiada wiedzy na temat konkretnych transakcji czy rozmów pomiędzy podmiotami handlowymi.

Przy wejściu na rynek tajwański zalecane jest znalezienie wiarygodnego partnera na Tajwanie, obeznanego z lokalnym rynkiem, który zajmie się importem oraz dystrybucją produktów na miejscu. Przy budowie długofalowej strategii sprzedaży istotne jest także przygotowanie strategii promocyjnej dopasowanej do specyfiki tajwańskiego rynku.

W oddzielnym załączniku przesyłamy listę najważniejszych firm tajwańskich, które mogą być zainteresowane importem polskiego nabiału, w tym masła i permeatu serwatkowego. Zalecamy kontakt bezpośredni firm polskich z firmami tajwańskimi. Polskie firmy mogą również zwrócić się do Biura Polskiego w Tajpej lub do Zagranicznego Biura Handlowego Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu w Tajpej z prośbą o pomoc w nawiązaniu kontaktu. Dobrą okazję do nawiązania bezpośrednich kontaktów z firmami tajwańskimi oraz prezentację swoich produktów stanowią także organizowane co roku pod koniec czerwca w Tajpej Międzynarodowe Targi Spożywcze. Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa regularnie organizuje misję polskich przedsiębiorców oraz polskie stoisko na targach.

Załączniki:

1. Regulations for Systematic Inspection of Imported Food
2. Attachment Scope of Products Subject to Systematic Inspection
3. TW tariff No. and Description of Goods
4. Lista firm tajwańskich