

# KRAJOWA RADA SPÓŁDZIELCZA

## NACZELNY ORGAN SAMORZĄDU SPÓŁDZIELCZEGO

00-013 Warszawa, ul. Jasna 1, Skrytka pocztowa 16  
e-mail: krs@krs.org.pl, <http://www.krs.org.pl>

tel. +48 22/596-43-00, +48 22/596-45-00  
tel./fax +48 22/827-43-21

Warszawa, 3 kwietnia 2019 r.

**Sz. P. Waldemar Broś**

**Prezes Zarządu  
Krajowego Związku  
Spółdzielni Mleczarskich  
Związku Rewizyjnego**

**Ul. Hoża 66/68  
00-682 Warszawa**

**Nasz znak: SP/52/2019/BP**

Nawiązując do artykułu opublikowanego w „Polityce” nr 13 (marzec/kwiecień 2019) zatytułowanym „Przebrała się miarka” zwracamy się do Zarządu w następującej sprawie.

Z przytoczonego artykułu wynika, że stosowanie przez sieci handlowe coraz powszechniej marki własnej, powoduje, że spółdzielnie (producenci) zgłaszają problem marginalizowania lub utraty własnych marek handlowych na rynku.

Mając powyższe na uwadze, zwracamy się z prośbą o odpowiedź na następujące pytania:

- Pierwsze – czy spółdzielcze marki czują się zagrożone i czy mamy do czynienia z ich marginalizacją?
- Drugie – jakie działania należałoby podjąć w obronie spółdzielczych marek handlowych wśród polskich producentów?
- Trzecie – czy zdaniem Związku zasadnym jest, aby w pracach międzyresortowego zespołu, uczestniczyli przedstawiciele spółdzielczości?

Przesłane materiały będą przedmiotem prac organów Krajowej Rady Spółdzielczej/Zarządu oraz właściwych Komisji Problemowych ZO KRS.

**PRZEWODNICZĄCY  
ZGROMADZENIA OGÓLNEGO  
KRAJOWEJ RADY SPÓŁDZIELCZEJ**

*dr Jerzy Jankowski*

Z poważaniem

**PREZES ZARZĄDU  
Krajowej Rady Spółdzielczej**

*dr inż. Mieczysław Grodzki*